

Pressemeddelelse

Erfaren koncern realiserer Nordeuropas største oplevelses- og ferieresort



Unik placering tæt på København – spændende område med flot natur – fokus på fysisk aktivitet og sund livsstil – god infrastruktur og direkte S-togsforbindelse – CO2-neutral drift med klimavenlige løsninger – erfaren ejer med solid driftserfaring fra otte feriecentre – ejer med langsigtet interesse i egen drift – ambitiøst projekt med international inspiration

12. oktober 2011

Dayz Kildedal bliver navnet på et nyt og unikt feriecenter, som vil tilføre København og hovedstadsregionen helt nye, internationale muligheder for turisme og erhvervsliv indenfor få år. Med ca. 1.600 ferieboliger og en samlet overnatningskapacitet på ca. 10.000 senge bliver Dayz Kildedal Nordeuropas største ferieresort – kun 20 kilometer fra centrum i København, som er landets eneste turistdestination med global appel.

Centeret opføres nord for Kildedal Station med S-togsforbindelse til hovedstadsområdet og hele projektet planlægges og opføres med fokus på klimavenlige løsninger og lavt energiforbrug. Der etableres f. eks. shuttlebus-forbindelse til S-togstationen for at minimere bilkørsel til og fra området, og hele anlægget baseres på CO2-neutral drift. Samtidig udarbejdes en samlet plejeplan for områdets naturværdier.

Ejeren bag Kildedal-projektet er ferieresortkoncernen Dayz Resorts, som med base i Vestjylland i forvejen driver otte feriecentre i Jylland. Dayz har overtaget projektet fra de tidligere developere, og realiserer det nu på basis af en solid erfaring i at opføre og drive ferieresorts.

”Vi arbejder med kvalitet i alt, hvad vi laver, og udvikler os hele tiden. Tingene skal være i orden, og vi skal tilbyde et helt univers af oplevelser,” siger bestyrelsesformand og ejer af Dayz Resorts, Bjarne Bøgh Jensen.

”Vi tror på det her og går ind i projektet for at beholde det og drive det selv. Derfor går vi ingen steder, når Dayz Kildedal står færdigt – det er en markant forskel på os og developerbranchen. Desuden har vi simpelthen forstand på at drive resorts og ser et stort potentiale for udvikling af dansk turisme.”

Til forskel fra den traditionelle developerbranche, der normalt bygger og sælger hurtigt videre, vil Dayz koncernen altså selv fortsætte som ejer og driftsherre i fremtiden. Det betyder en anderledes og mere langsigtet interesse i et bæredygtigt koncept – både miljømæssigt og økonomisk.

Hjertet i Dayz Kildedal bliver en centerbygning på cirka 35.000 kvm., der rummer et stort oplevelsescenter med bl.a. aquadome og en række sundheds- og wellnessfaciliteter. Rundt om centeret opføres ca. 1.600 ferieboliger i klynger, så hovedparten af det unikke morænelandskab i området friholdes til rekreative formål. Ferieboligerne sælges til private ejere, som dermed også har en langsigtet ejerinteresse og kan benytte sig af den centrale udlejning af boligerne. En ejermodel, der har bevist sin styrke i de øvrige Dayz Resorts.

Den samlede budgetramme for hele projektet anslåes til knap 4 mia. kr. afhængigt af endelig udformning. Dayz Kildedal ventes at blive gennemført indenfor de kommende tre til fem år.

For flere oplysninger:

Bestyrelsesformand Bjarne Bøgh Jensen, Dayz Resorts, mobil 26 17 48 48 eller mail: bbj@dayz.dk

Koncerndirektør Martin Dyrholm, Dayz Resorts, mobil 21 84 55 28 eller mail: mgd@dayz.dk

For presseservice og yderligere baggrundsinformation:

Vestkom PR, Kurt Henriksen, mobil 40 54 21 33 eller mail: kh@vestkom.dk

Yderligere data om Dayz Kildedal og Dayz koncernen på vedlagte faktaark samt på www.dayz.dk