



Pressemeddelelse

Unik kombination af storby og ferieresort udvikler dansk turisme

Ferieresort i stærk kombination med attraktiv storby – 10.000 nye sengepladser til Danmarks eneste globale turistdestination – stærk infrastruktur giver stort potentiale, også for flygæster – internationale forbilleder viser vejen – spændende arkitektur i speciel natur – unik mulighed for udvikling af dansk turisme – ny vækst i hele hovedstadsområdet

12. oktober 2011

Realiseringen af Nordeuropas største oplevelses- og feriecenter vil ikke bare tilføre hovedstadsområdet mere vækst og flere arbejdspladser, men også give et løft til hele turistbranchen. Det nye oplevelses- og feriecenter Dayz Kildedal placeres kun 20 km fra Københavns centrum og byder dermed på en helt ny kombination af ferieresort og storbyattraktion. En unik mulighed som Danmark hidtil ikke har kunnet byde på, og den vil give et markant løft til turistkapaciteten i hele hovedstadsområdet.

”Hvis man sammenligner med f. eks. Europas største turistattraktion – Disney Land Paris – så er den placeret cirka 30 km fra Champs Elysées i Paris, og det franske Disney Land modtager årligt over 15 mio. gæster. Det viser, at kombinationen af ferieresort og attraktiv storby er uhyggelig stærk,” siger bestyrelses-formand og ejer Bjarne Bøgh Jensen fra Dayz Resorts, som nu går i gang med at realisere Dayz Kildedal.

Bjarne Bøgh Jensen er selv bosiddende i Canada. Gennem mange års ophold i udlandet har han fået et internationalt indblik i turistbranchen i kombination med erfaringer fra driften af foreløbigt otte Dayz Resorts herhjemme. Det giver et solidt udgangspunkt for at tænke både visioner og hverdag ind i projektet.

”Dayz Kildedal får den mest unikke beliggenhed i Nordeuropa. Midt i et smukt og frugtbart landskab, men også lige på kanten af Storkøbenhavn. Dermed kan gæsterne hver dag vælge frit mellem at nyde naturen, benytte centerets faciliteter eller f. eks. tage en S-tog tur ind til Tivoli, som i øvrigt kan klares hurtigere og billigere end at parkere bilen i City. Den kombination tror vi rigtigt meget på, og den findes ikke i så stærk en udgave nogen steder i Nordeuropa,” påpeger Bjarne Bøgh Jensen.

Arkitekturen i Dayz Kildedal bliver tilpasset det spændende og meget kuperede morænelandskab.

”Vi har analyseret landskabet og indarbejdet de meget stejle skrænter, som et naturligt element. Her får vi små gader, der falder ned mod det laveste punkt ved søen. Det bliver ligesom man kender i sydlandske byer, hvor man har et fixpunkt for enden, og her holder vi bilerne ude,” forklarer arkitekt MAA Steen Gissel fra arkitektfirmaet Arkitema. ”På en anden del af området, bygger vi øverst oppe på fladen. Her har vi haft italienske landsbyer i tankerne, som altid ’kravler op på toppen’. Det skal minde om små, ’selvgroede’ italienske landsbyer, og vi prøver at løfte den oplevelse over i Dayz Kildedal, hvor man kan kigge ud over landskabet. Alt i alt får vi nogle meget spændende gadeforløb, hvor vi undgår de lange, lige stræk.”

For flere oplysninger:

Bestyrelsesformand Bjarne Bøgh Jensen, Dayz Resorts, mobil 26 17 48 48 eller mail: bbj@dayz.dk

Koncerndirektør Martin Dyrholm, Dayz Resorts, mobil 21 84 55 28 eller mail: mgd@dayz.dk

Arkitekt MAA Steen Gissel, Arkitema, mobil 61 55 01 27 eller mail: sgi@arkitema.dk

For presseservice og yderligere baggrundsinformation:

Vestkom PR, Kurt Henriksen, mobil 40 54 21 33 eller mail: kh@vestkom.dk

Yderligere data om Dayz Kildedal og Dayz koncernen på vedlagte faktaark samt på www.dayz.dk